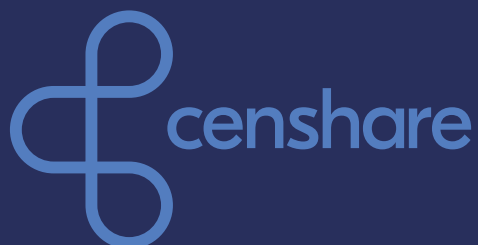


# PIM

Product  
Information  
Management

Vos données Produits  
en temps réel et pour  
le bon canal

master your content





## Soyez précis. A chaque fois.

Plus aucun doute. censhare PIM garantit que seules les informations à jour sur les produits, sont toujours utilisées au sein de votre organisation et pour tous les canaux.

Des spécifications aux prix, et des informations sur le service client aux SKUs, la gestion centrale et la mise à jour automatique de toutes vos données Produit sont désormais sous contrôle.

Même lorsque la complexité est accrue par le besoin de contenus, dans plusieurs langues, dans plusieurs régions et tout en étant conforme localement, censhare PIM organise chaque élément de données dans une fiche produit master, facile à gérer (manuel et/ou automatisée).

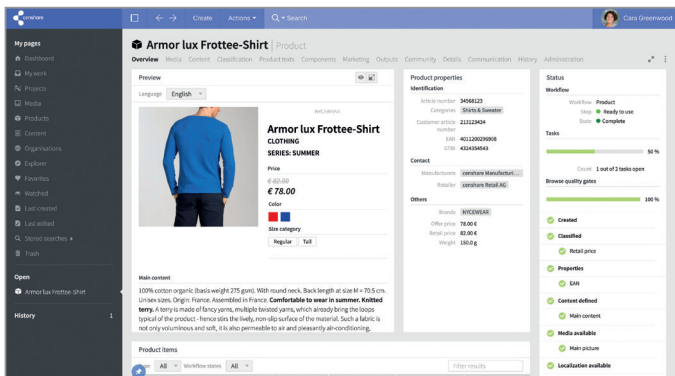


## Contrôle total, confiance totale

censhare PIM regroupe automatiquement de grandes quantités de données à l'aide d'identifiants de produits, ce qui permet d'aligner les données, d'en vérifier la complétude, de les enrichir et de les traduire.

Les données peuvent également être combinées avec des documents et des images déjà stockés dans censhare. Il en résulte une production facile et rapide de matériels de vente et de marketing cohérent pour tous les canaux, y compris le Print.

La plateforme peut également contrôler et gérer la mise à jour automatisée des contenus sur tous les supports, des sites web aux plateformes E-Commerce, en passant par les applications mobiles, les supports Print et les applications en points de vente.



## Prêt à l'emploi

### Intégration des données Produits

API pour une intégration fluide des données provenant de n'importe quel système ERP ou autres.

### Gestion des données Produits

Gère et relie toutes les informations Produits à leurs groupes, familles et variantes, en associant les données à leurs médias et descriptions Produits.

- Structures d'informations Produits flexibles
- Traitement en ligne des données master
- Connexion directe avec les assets médias
- Gestion et traitement en masse des données
- Automatisation des processus
- Éditeur intégré pour l'édition de masse des données

### Qualité des données Produits

Vérifie la qualité des données Produits afin d'en identifier les optimisations potentielles.

- Vérifie la complétude des contenus Produits et utilise des process de validation individuels pour en vérifier les données.
- Contrôles qualité et rapports configurables
- Workflows intégrés
- Versioning de tout le contenu

### Exportation des données Produits

Publie les contenus Produits directement à partir de censhare PIM vers les canaux de communication ou transfère les informations Produits vers des systèmes externes.

- Exportation manuelle, partielle ou entièrement automatisée vers les canaux de communication
- Diffuse les contenus Produits vers des systèmes externes via des flux XML et des API.

### Gestion de la classification Produits

- Classification des Produits basée sur le standard GSI GPC (Global Product Classification)



# Cas d'usage

## Fabricant suisse de meubles et de décoration

Cette entreprise suisse, spécialisée dans les concepts d'intérieur, le mobilier et la décoration, vise une stratégie marketing multicanal. Elle souhaitait garantir une communication cohérente avec ses clients à travers divers médias et canaux. Pour cela, un système marketing efficace et dynamique capable de gérer intelligemment toutes ses informations était nécessaire.

La solution censhare a répondu à tous leurs besoins. En intégrant la gestion de contenu omnicanale PIM + DAM, censhare couvre l'ensemble des processus, de la création de contenu à sa distribution. Grâce à des processus automatisés, le contenu est traduit et adapté selon les pays, les régions de vente et les groupes cibles.

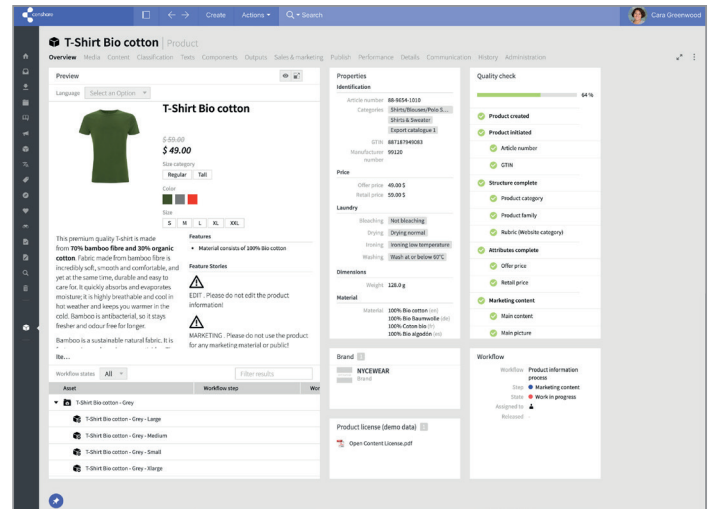
L'utilisation de censhare pour ses campagnes marketing permet à l'entreprise de maintenir une communication homogène sur tous les canaux et points de contact, qu'il s'agisse de publications imprimées, de listes de prix, de sites web ou de médias sociaux. Les données de stock et de prix sont mises à jour en temps réel via une interface unique avec le système ERP de l'entreprise.

## Groupe technologique

Ce groupe technologique, actif à l'échelle mondiale, possède des filiales sur trois continents et environ 130 centres de vente et de service dans plus de 100 pays. Sa croissance rapide a nécessité une refonte de sa gestion de l'information Produits.

La réorganisation de leurs données et de leur gestion était cruciale. Cela leur permettait d'optimiser la communication avec leurs clients et d'améliorer leur rentabilité.

Avec censhare PIM, le groupe a pu exploiter des données Produits gérées de manière sémantique, ce qui a entraîné une plus grande efficacité et une utilisation optimale des contenus. Ils se sentent désormais mieux préparés pour répondre aux exigences actuelles et futures en matière d'échanges de données spécifiques aux canaux.



## Grand distributeur européen

Avec plus de 600 points de vente, ce grand distributeur européen doit communiquer efficacement avec ses clients dans quatre langues. Auparavant, il utilisait de nombreux systèmes pour produire une vaste gamme de supports publicitaires, rendant les processus extrêmement complexes.

censhare a été choisi pour sa modularité et sa flexibilité. La solution censhare permet de gérer le processus de production grâce à des workflows automatisés, facilitant ainsi la communication entre les départements et les agences.

La solution PIM assure que toutes les données nécessaires soient disponibles et à jour pour chaque campagne au bon moment. censhare a également amélioré la gestion des informations Produits liées à plus de 6 millions d'images et de visuels. Grâce à des workflows orientés business sur une plateforme intuitive, les équipes et studios externes peuvent collaborer efficacement, réduisant ainsi considérablement les coûts.

# À propos de censure

Notre plateforme de gestion de contenus éprouvée vous permet de maîtriser votre contenu dans n'importe quelle langue, localement ou globalement, afin d'offrir une expérience client omnicanale consistente.

Des clients tels que Prisma Media, Reworld Media, Die Zeit, Bauer, Hearst UK, Süddeutsche Zeitung, Conde Nast... et bien d'autres chez les Editeurs et plusieurs dizaines d'autres Marques dans d'autres secteurs d'activités, font confiance à censure pour fournir un contenu actualisé et fidèle à leurs marques Editeur, et tirer le meilleur parti de chaque opportunité pour atteindre le bon client au bon moment.

Partenaire censure Premium

**cenmedia**

Content management / Publishing Houses  
by censervices

[cenmedia.fr](http://cenmedia.fr)

**censure. master your content.**

Copyright © 2021 censure

Tous droits réservés. censure et les autres marques sont des marques de censure GmbH ou de ses filiales. D'autres marques peuvent être des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Septembre 2021.

Edition française Septembre 2024.

[www.censure.com](http://www.censure.com)